

Аудитория Украинского Интернета — статистика и тенденции

Дмитрий Лысюк
Gemius Ukraine

Одесса, 2009 г.

План

1. Аудитория Уанета, gemiusAudience, август 2009 г.
2. Медиапотребление
3. Отношение пользователей к рекламе онлайн
4. Онлайн покупатели Украины

1. Аудитория интернета Украины обзор

Август 2009

ок. 7 202 000 чел. (real users)

Июль 2009

ок. 7 175 000 чел. (real users)

Август 2008

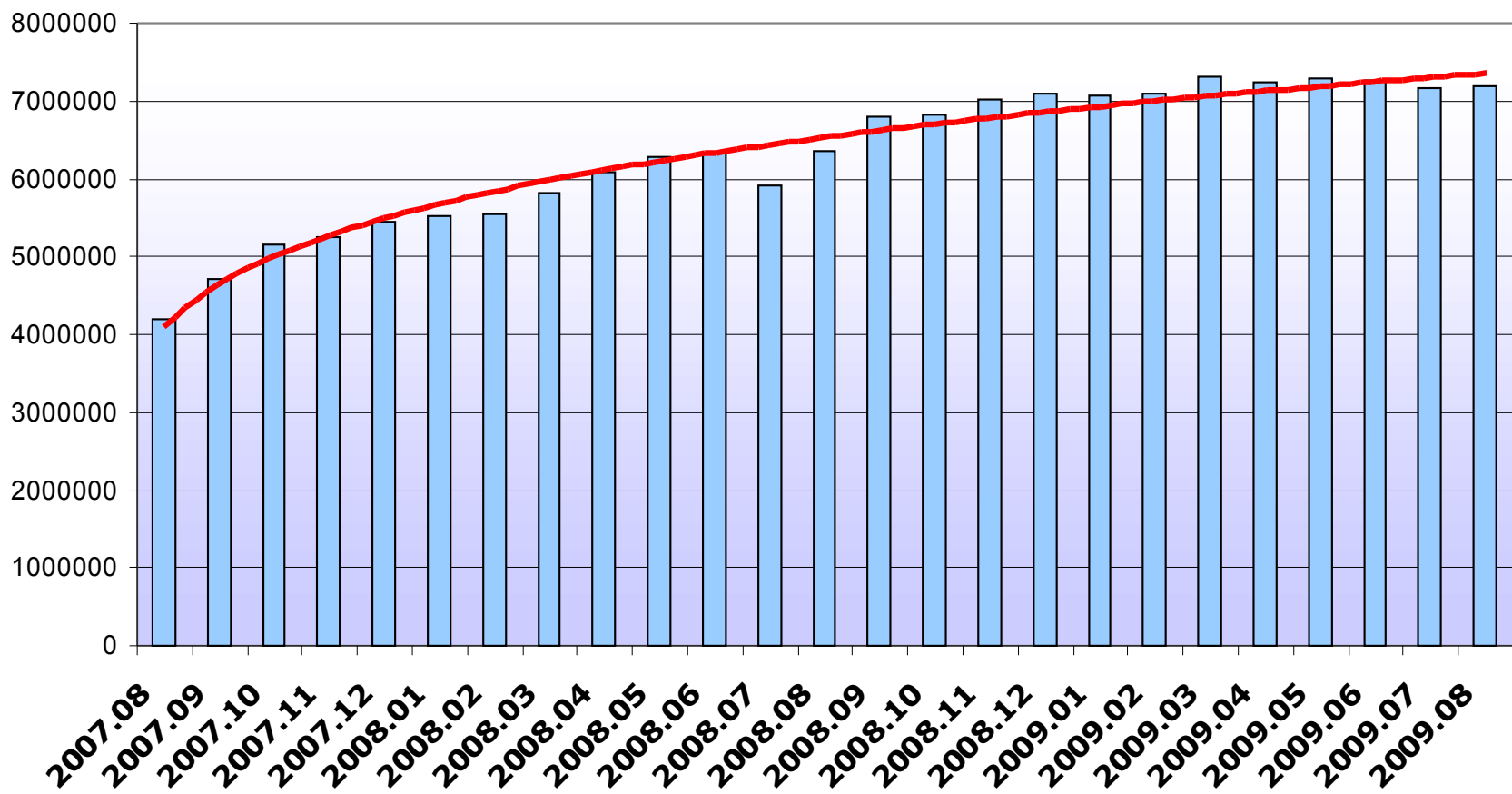
ок. 6 349 000 чел. (real users)

gemiusAudience, август 2009 г.

- *Охват исследования: 72,52% украинских пользователей интернета.*
- *В отчете представлены 243 сайта.*
- *Соц-дем отчет составлен на основании 33 844 анкет.*

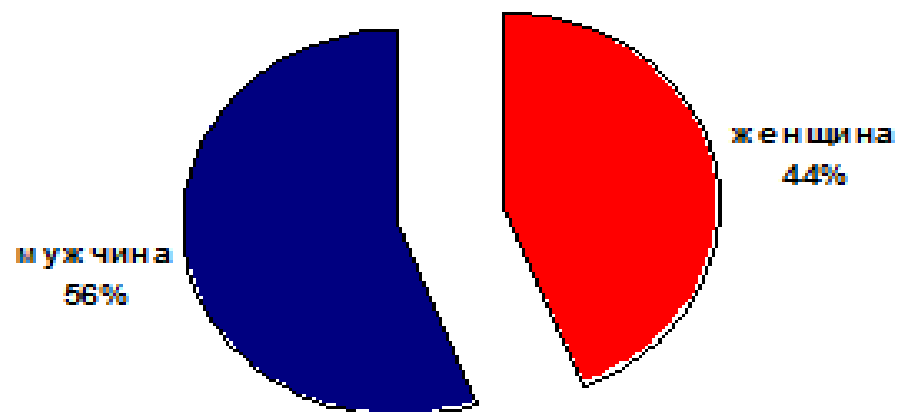
source: gemiusAudience, 08.2008, 07.2009, 08.

Онлайн аудитория Украины два года: стабильный рост

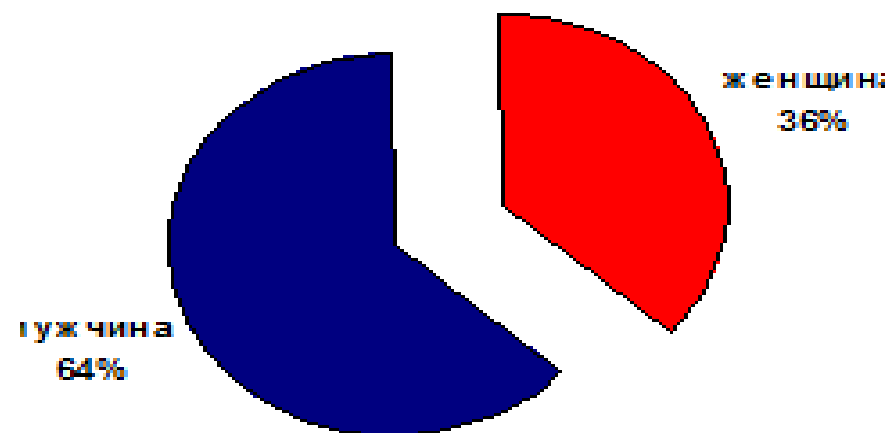


source: gemiusAudience, 08.2007-08.2009

Состав аудитории по полу

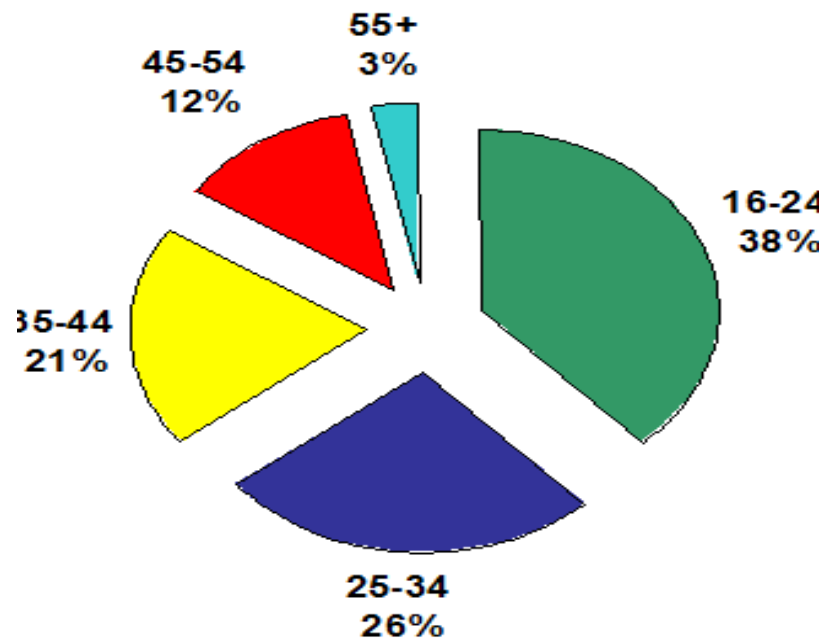


Состав просмотров по полу

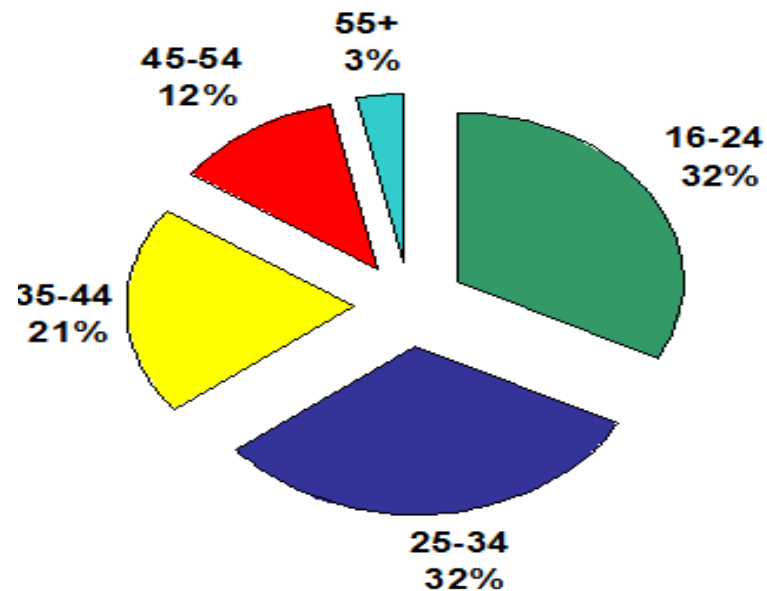


source: gemiusAudience, 08.2009

Состав аудитории по возрасту

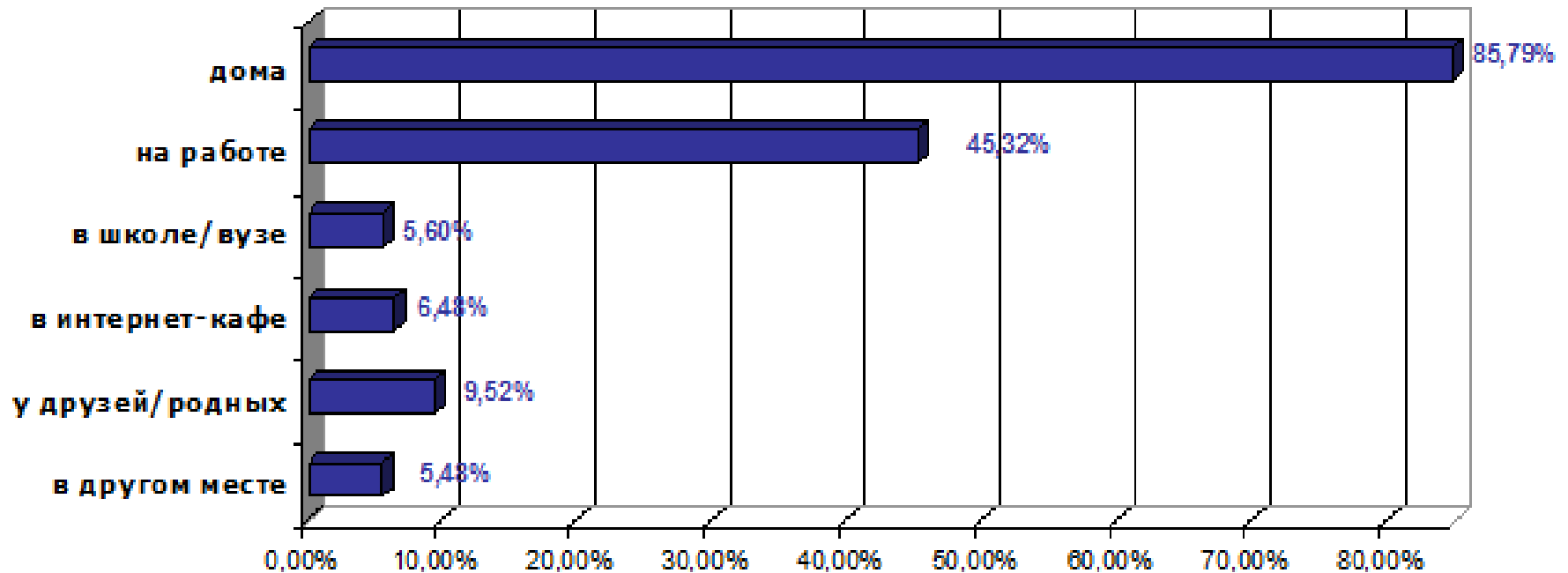


Состав аудитории по возрасту (просмотров страниц)



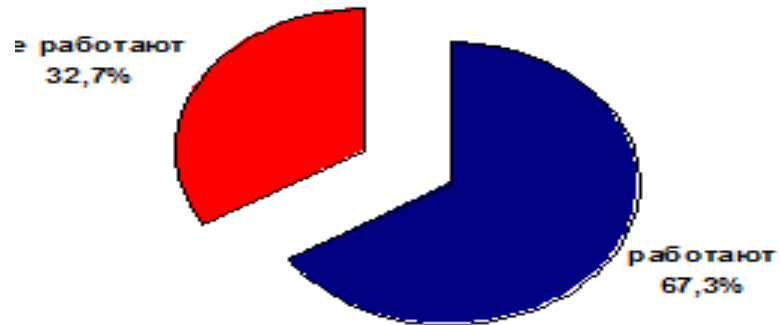
source: gemiusAudience, 08.2009

Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца

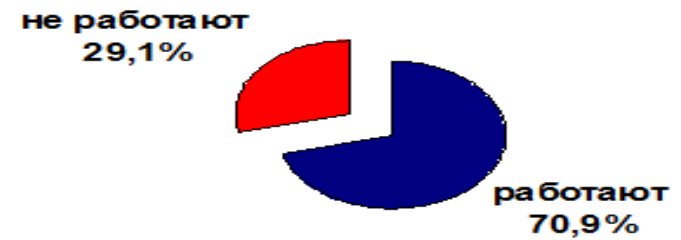


source: gemiusAudience, 08.2009

Состав аудитории по наличию работы

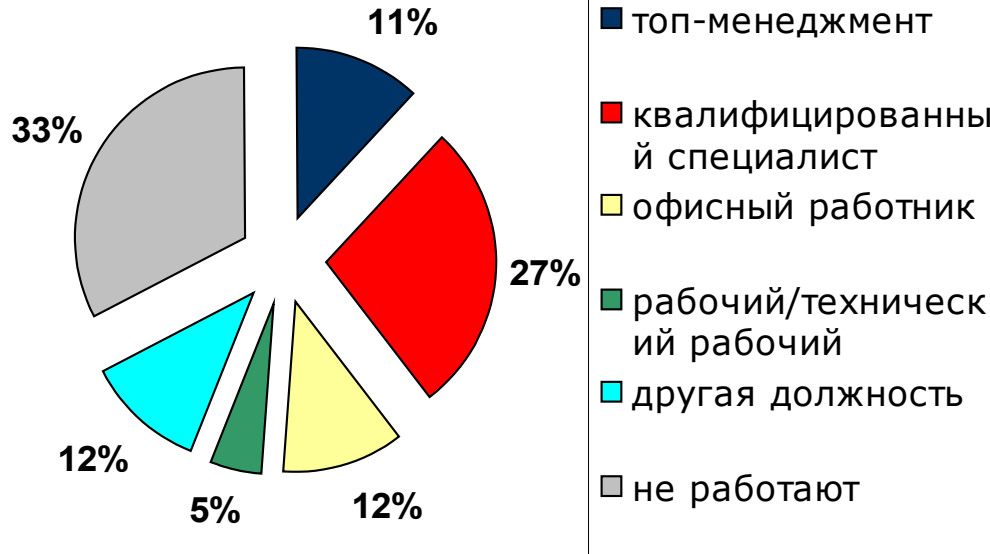


Состав просмотров по наличию работы

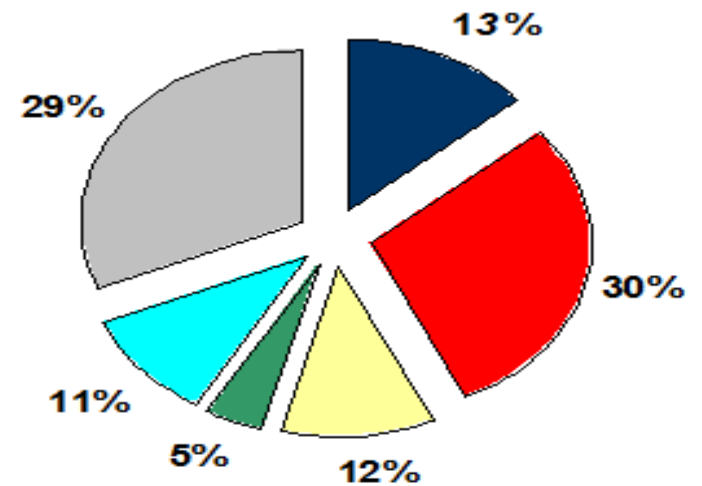


source: gemiusAudience, 08.2009

Состав аудитории по роду занятий

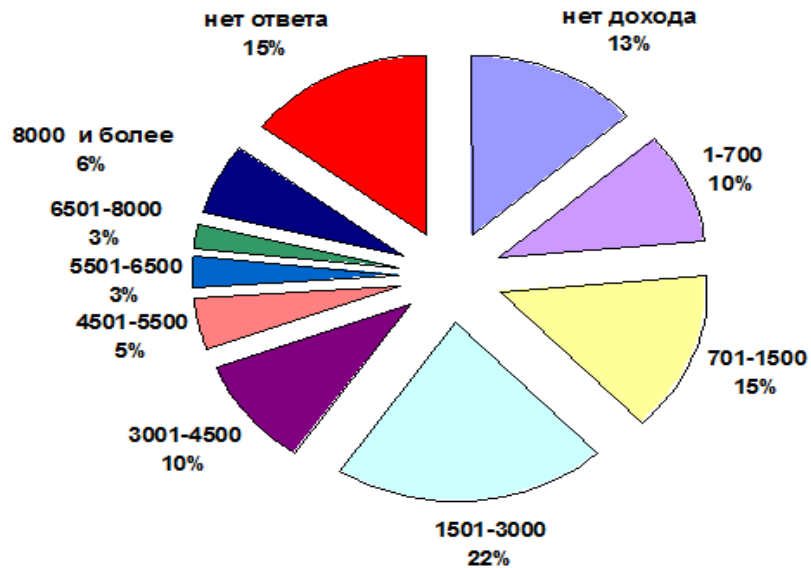


Состав просмотров по роду занятий

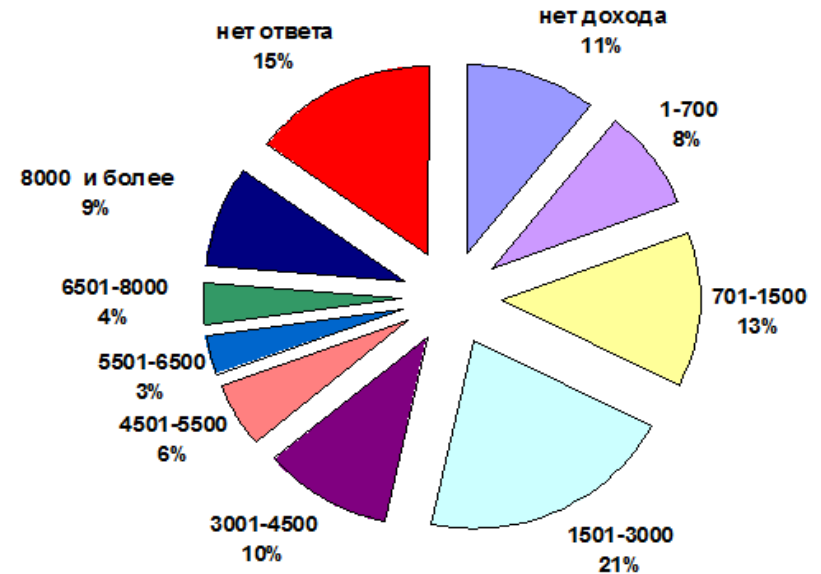


source: gemiusAudience, 08.2009

Состав аудитории по уровню дохода (гривен в месяц)



Состав просмотров по уровню дохода (гривен в месяц)



source: gemiusAudience, 08.2009

2. Медиапотребление пользователями Уанета

Общее медиапотребление

Частота

Когда в последний раз Вы... ?



Почти все украинские пользователи интернета искали информацию в интернете и проверяли электронную почту в течение недели, предшествовавшей опросу. Для просмотра ТВ результат ниже на 16%, чем для «онлайн-серфинга». Ок. 2 из 3 пользователей слушали радио в течение недели, предшествовавшей опросу.

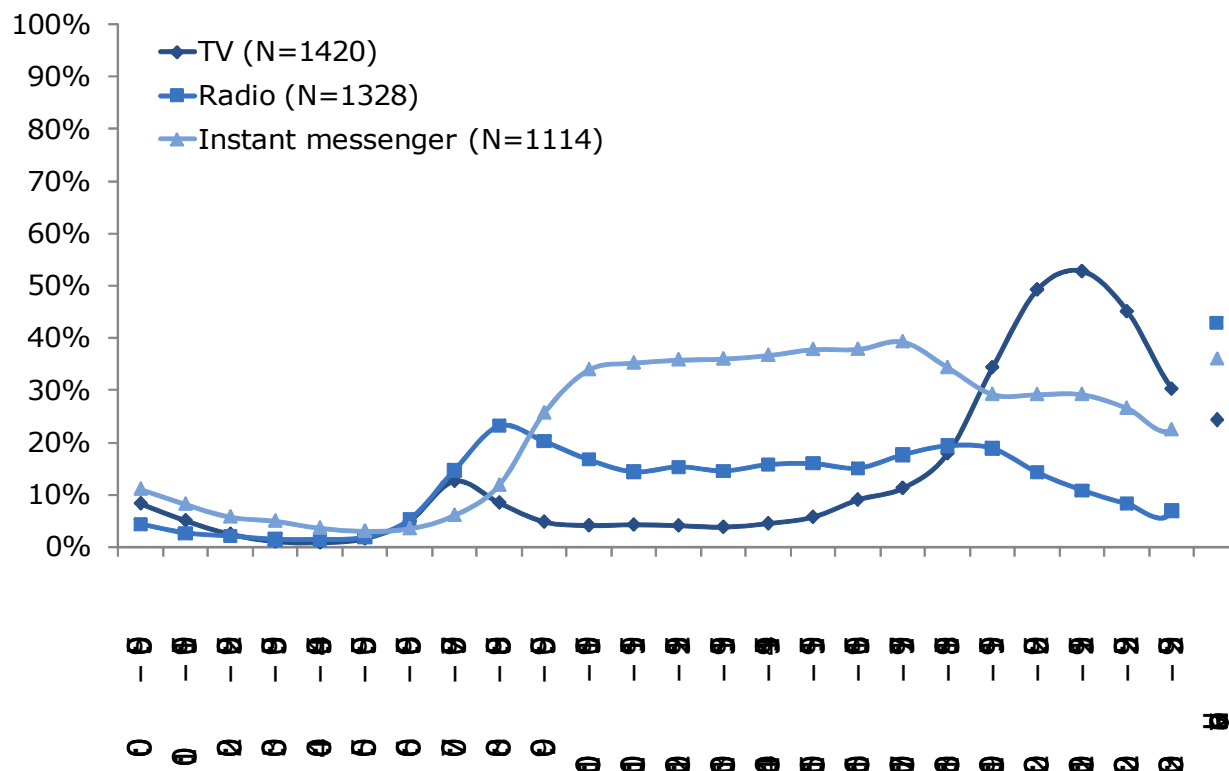
Менее популярными видами активности является чтение ежемесячных изданий и поход в кинотеатр.

N=1500 – all respondents

Общее медиапотребление

Часы использования в рабочие дни

В какие часы Вы обычно ... смотрите ТВ, слушаете радио, общаетесь в мессенджерах?



Распределение по часам для ТВ, радио и общению в мессенджерах в рабочие дни показывает, что самый высокий процент

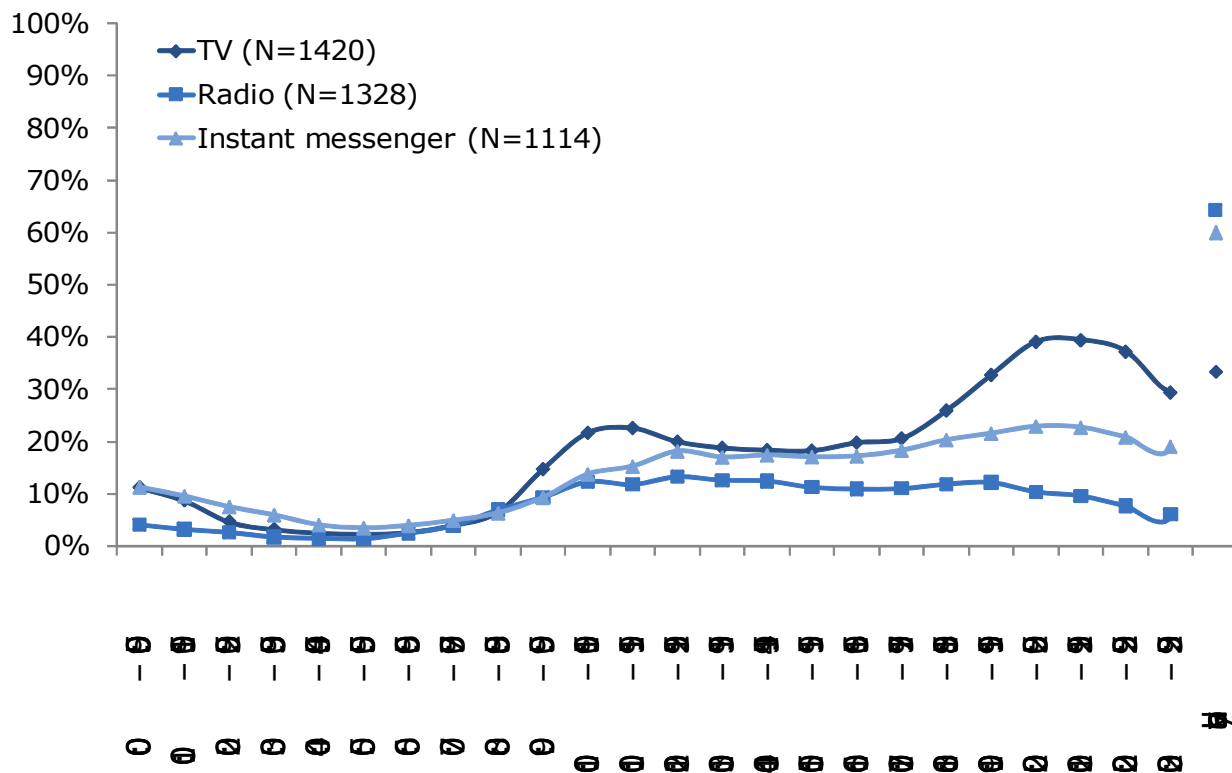
пользуется мессенджерами утром и днем. Модели телесмотрения и радиослушания значительно отличаются от пользования мессенджерами: самый высокий уровень – вечером; а 15-20% пользователей слушают радио также и днем.

N – respondents who declared they were involved in particular activities within the last 3-4 weeks

Общее медиапотребление

Часы использования в выходные и праздники

В какие часы Вы обычно ... смотрите ТВ, слушаете радио, общаетесь в мессенджерах?



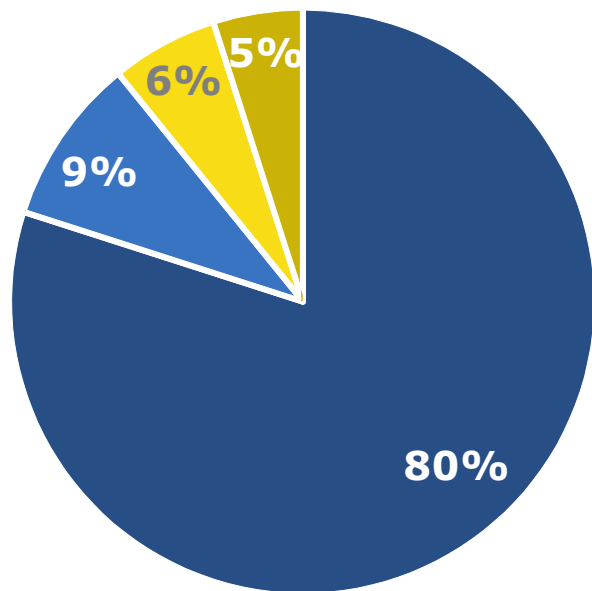
Сравнительное распределение по ТВ, радио и мессенджерам по времени суток в нерабочие дни показывает радио слушают примерно на одинаковом уровне с небольшим ростом перед полуднем, в то время как ТВ и мессенджеры используются в основном днем и вечером. Просмотр ТВ – ведущий вечерний вид деятельности (об этом заявили ок. 40-45% респондентов).

N – respondents who declared they were involved in particular activities within the last 3-4 weeks

Source: gemiusReport, April 2009

Телевидение

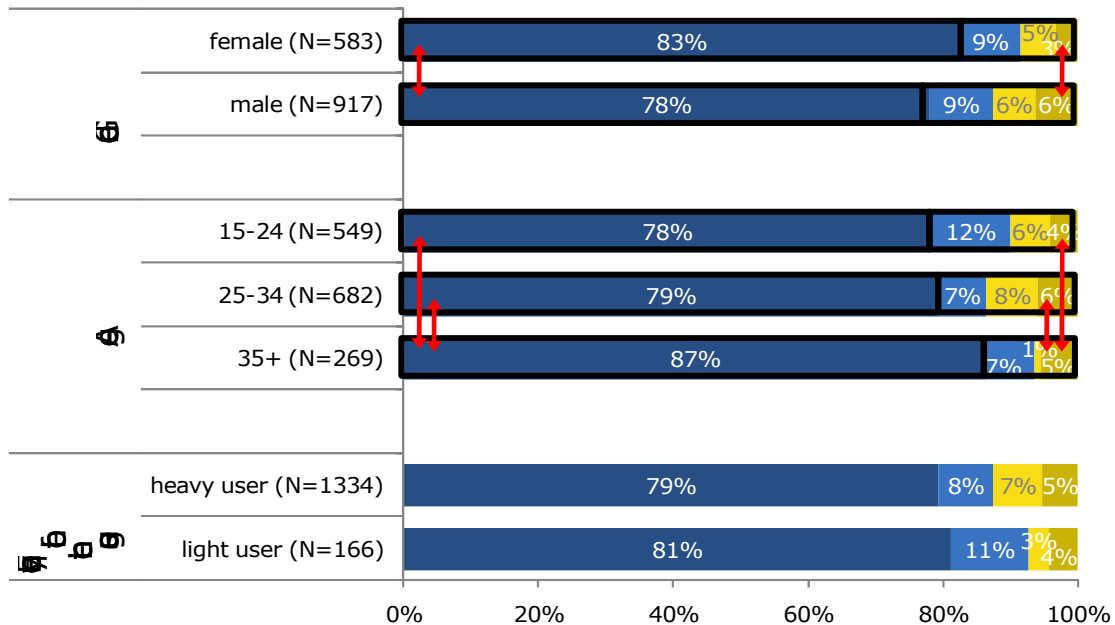
Частота просмотра



- within the last week
- within the last 1 to 4 weeks
- earlier than within the last month
- never

Различия были протестированы на значимость

Когда в последний раз Вы смотрели ТВ?
(общий итог и распределение по полу, возрасту и частоте пользования интернетом)



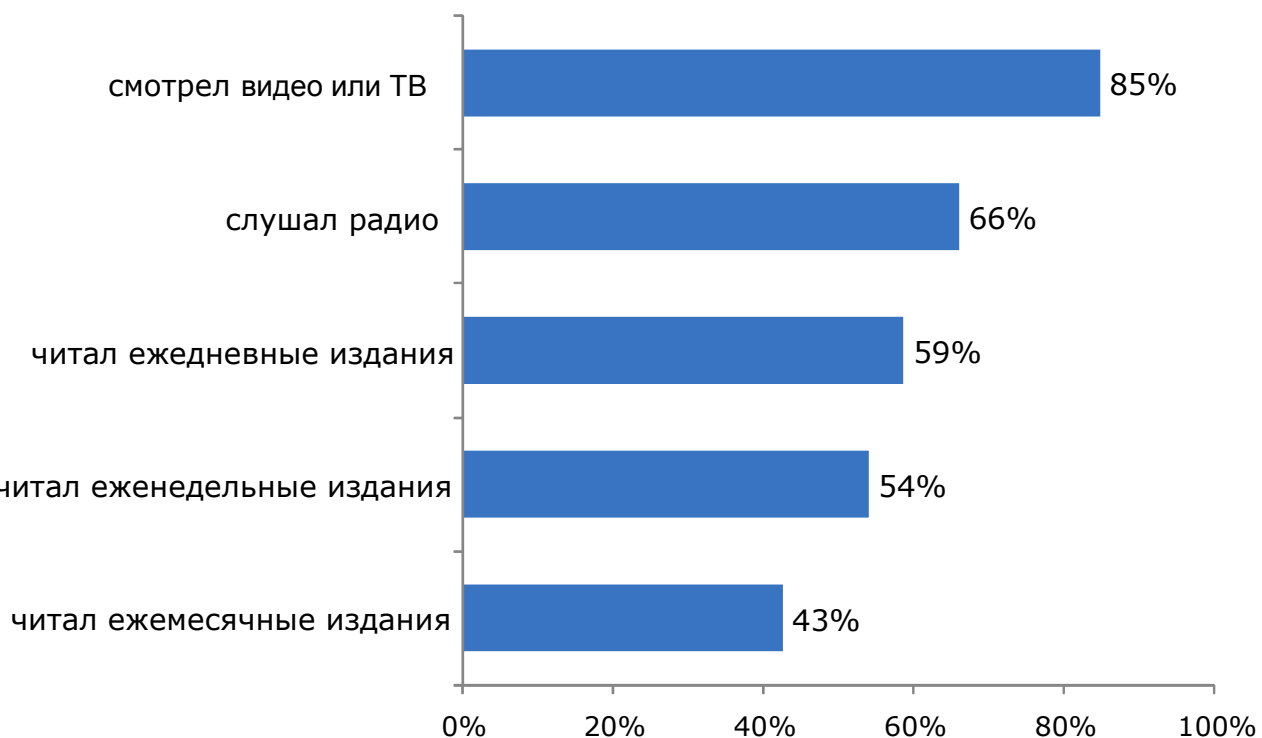
N= 1500 - all respondents

Использование «традиционных медиа» в интернете

Общее распределение

Вы когда-нибудь ...?

Указан процент положительных ответов



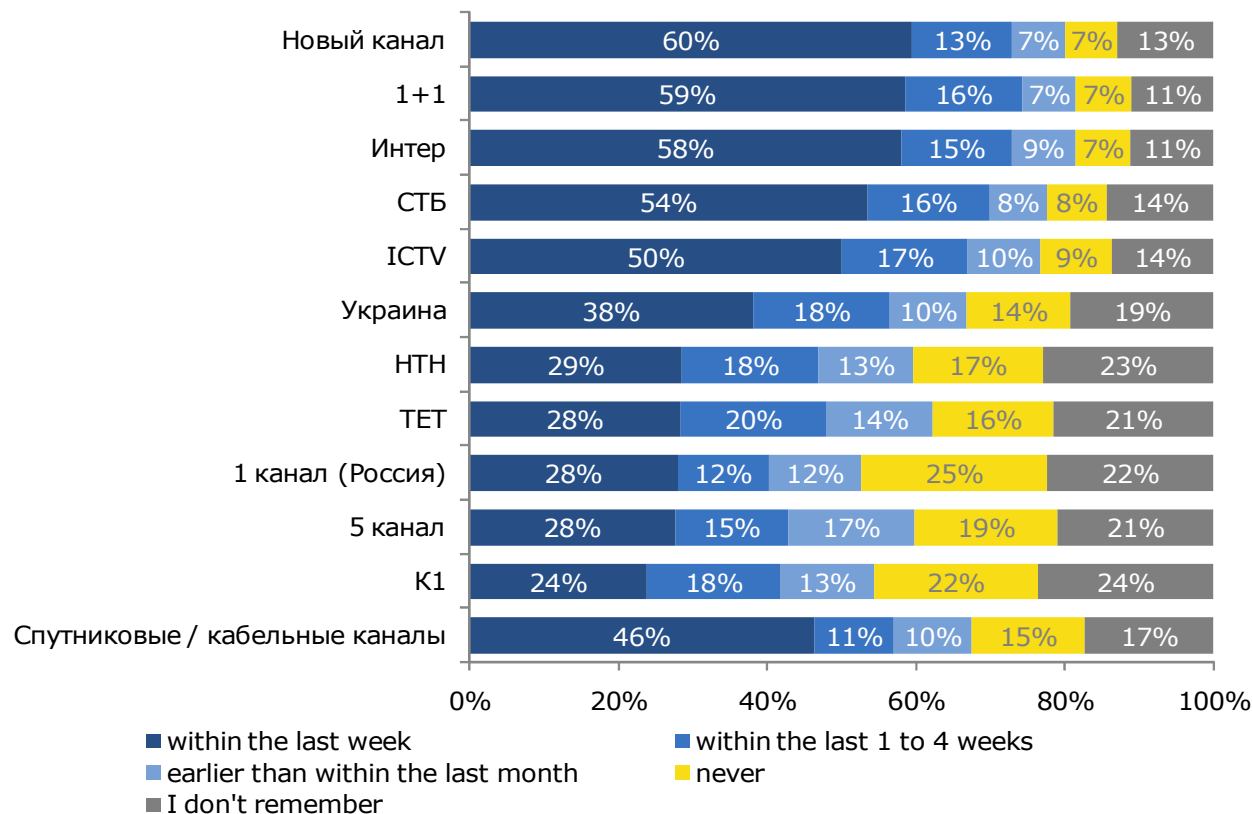
Более четырех из пяти интернет-пользователей Украины смотрели в интернете ТВ или видео. На втором месте – прослушивание радио онлайн, чтение электронных версий ежедневных газет немногим менее популярно. Более половины респондентов также читали еженедельные журналы в интернете. Наименьшее, но все же высокое число пользователей читают ежемесячные журналы онлайн – 40%.

N = 1500 – all respondents

Телевидение

ТВ каналы

Когда в последний раз Вы смотрели перечисленные телеканалы?



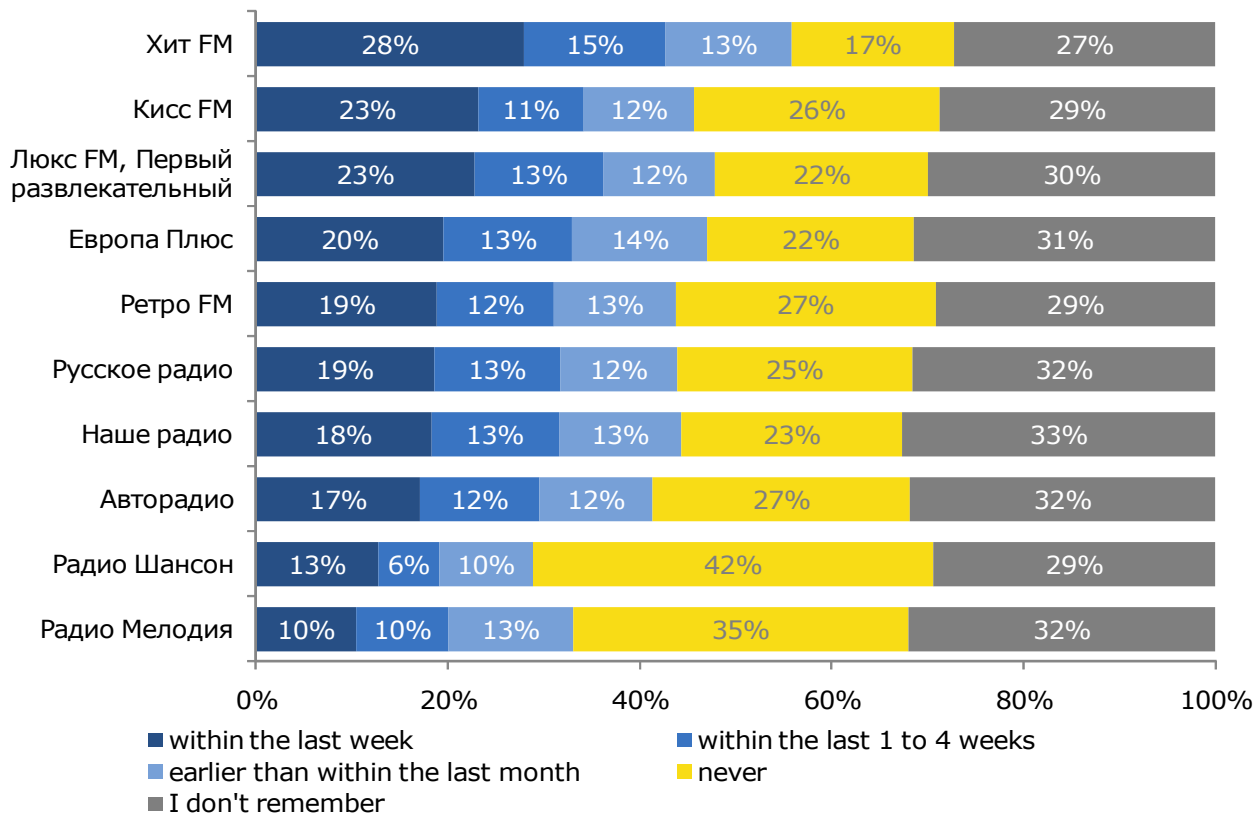
Среди украинских пользователей, которые когда-либо смотрели телевизор, Новый канал, 1+1 и Интер являются бесспорными лидерами в рейтинге протестированных каналов. Трое из пяти пользователей смотрели каждый из них в течение недели, предшествовавшей опросу.

Каналы для опроса выбраны на основании рейтинга GfK
Украина январь 2009

N = 1416- respondents who have ever watched TV

Радио станции

Когда в последний раз Вы слушали перечисленные радиостанции?



Среди 10 радиостанций почти три из десяти пользователей указали слушали ХИТ FM в течение недели, предшествовавшей опросу. Следующими с индикаторами на уровне 23% оказались Кисс FM и Люкс FM, Первый развлекательный

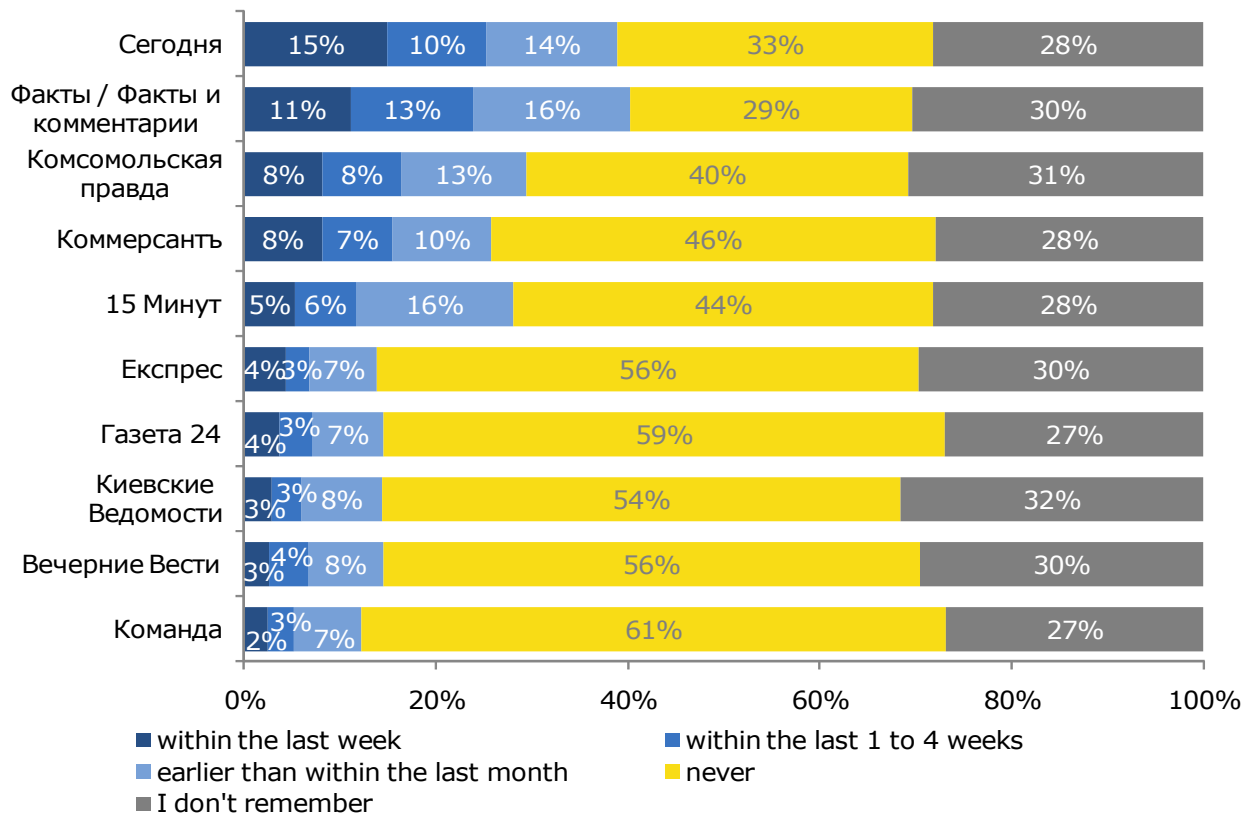
Каналы для опроса выбраны на основании рейтинга MMI Украина 2008/3 + 2008/4 – Радио

N = 1334 – respondents who have ever listened to the radio

Ежедневная пресса

Наименования

Когда в последний раз Вы читали перечисленные ежедневные издания?



Сегодня и Факты/Факты и комментарии являются самыми популярными ежедневными изданиями из 10 наименований, о которых спрашивали респондентов. Более чем один из пяти украинских пользователей, кто когда-либо читал ежедневную прессу, читали и эти в течение недели перед исследованием.

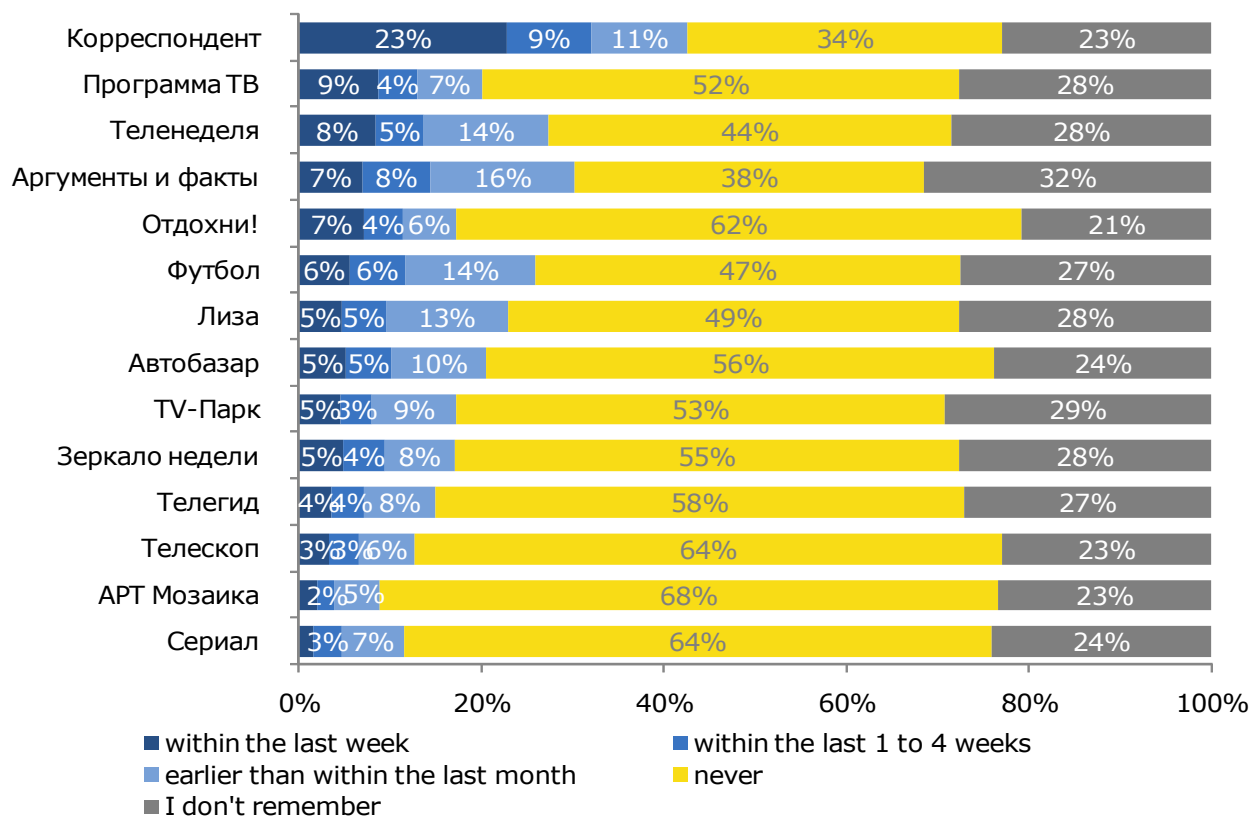
N = 1314 – respondents who have ever read the daily press

Source: gemiusReport, April 2009

Еженедельные издания

Наименования

Когда в последний раз Вы читали перечисленные еженедельные издания?



В категории еженедельных изданий лидер - Корреспондент (18%). Следуют за ним два издания с ТВ программой: Программа ТВ И Телнеделя.

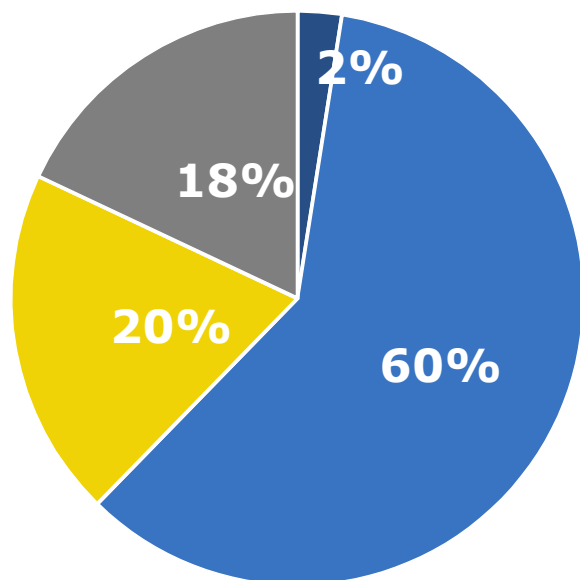
N =1317- respondents who have ever read weekly magazines

Source: gemiusReport, April 2009

3. Отношение пользователей к рекламе онлайн

Общее отношение к онлайн рекламе

Доверие к онлайн рекламе



Интернет-реклама правдива, ей можно доверять

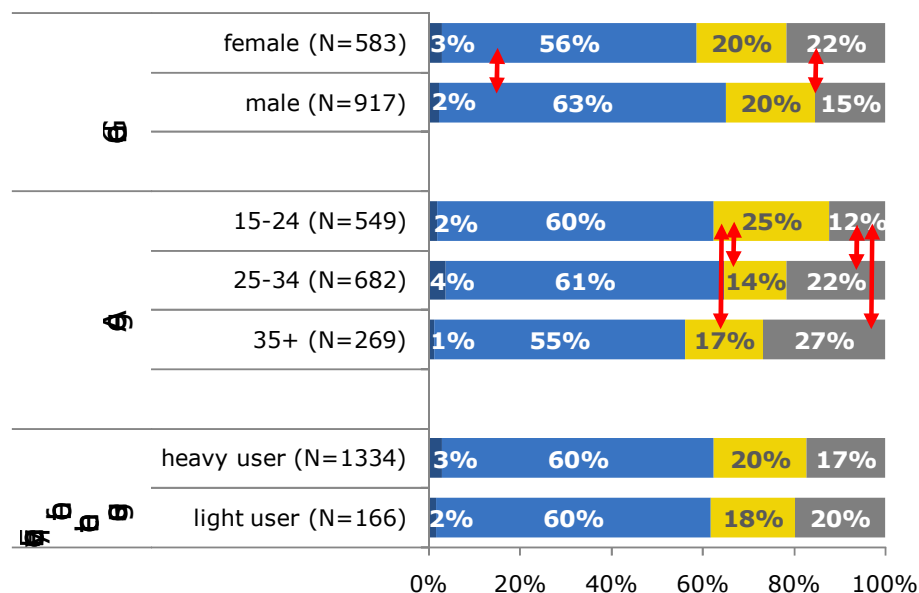
Интернет-реклама не всегда правдива

Интернет-реклама заведомо ложна и доверять ей нельзя

Не знаю/ трудно сказать

С каким из данных утверждений Вы согласны больше всего?

Большинство респондентов выказывают частичное доверие к онлайн рекламе – 60% из них считают, что иногда реклама правдива, иногда – нет. Только каждый пятый респондент считает, что интернет-реклама правдива и ей можно доверять.

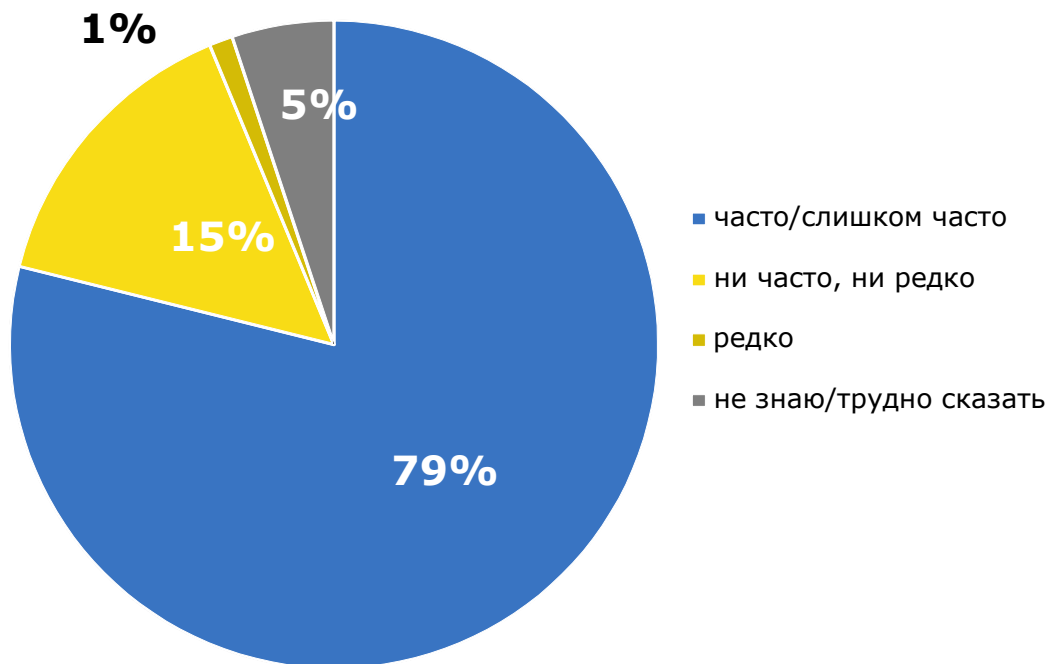


N = 1500 – all respondents

Общее отношение к онлайн рекламе

Мнение о частоте появления рекламы

По Вашему мнению, реклама в интернете появляется...

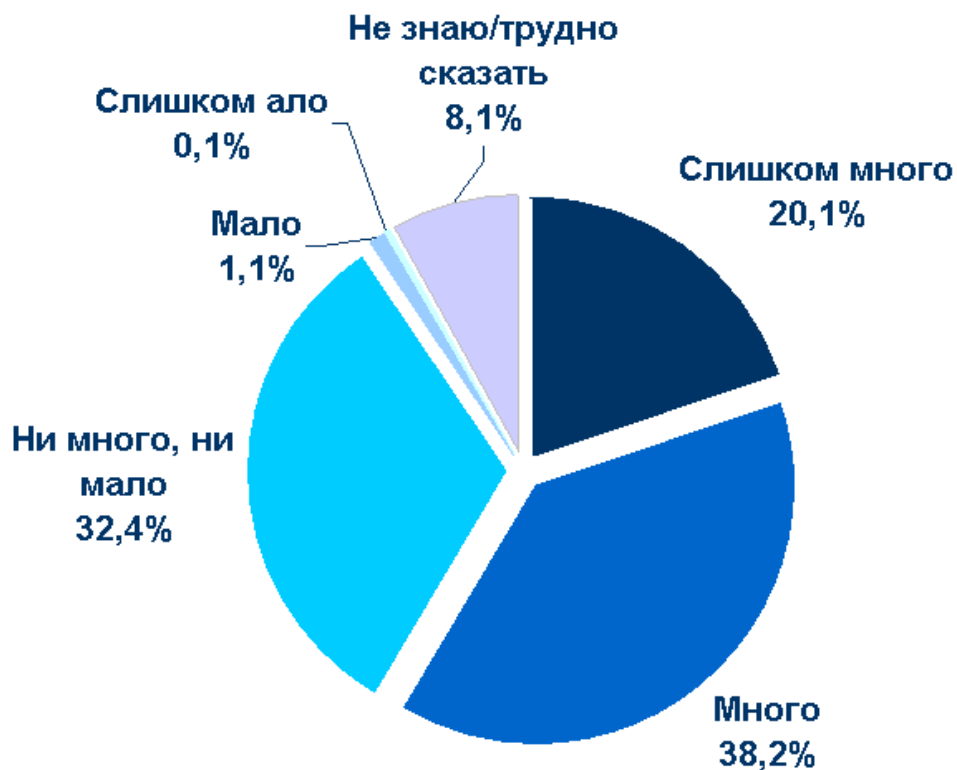


Почти четыре из пяти интернет-пользователя Украины считают, что реклама появляется слишком часто. Только 15% респондентов считают частоту появления рекламы нормальной.

N = 1500 – all respondents

Частота демонстрации рекламы – май 2006 г.

‘Считаете ли Вы, что рекламы в интернете...?’



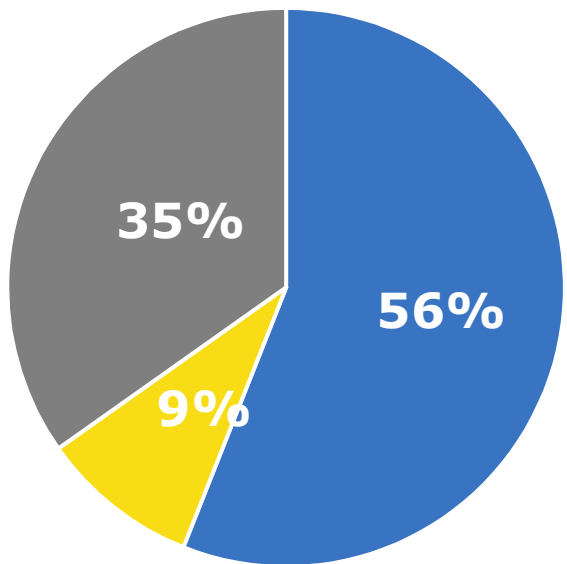
Source: gemiusReport, May 2006

Общее отношение к онлайн рекламе

Онлайн реклама или платный контент?

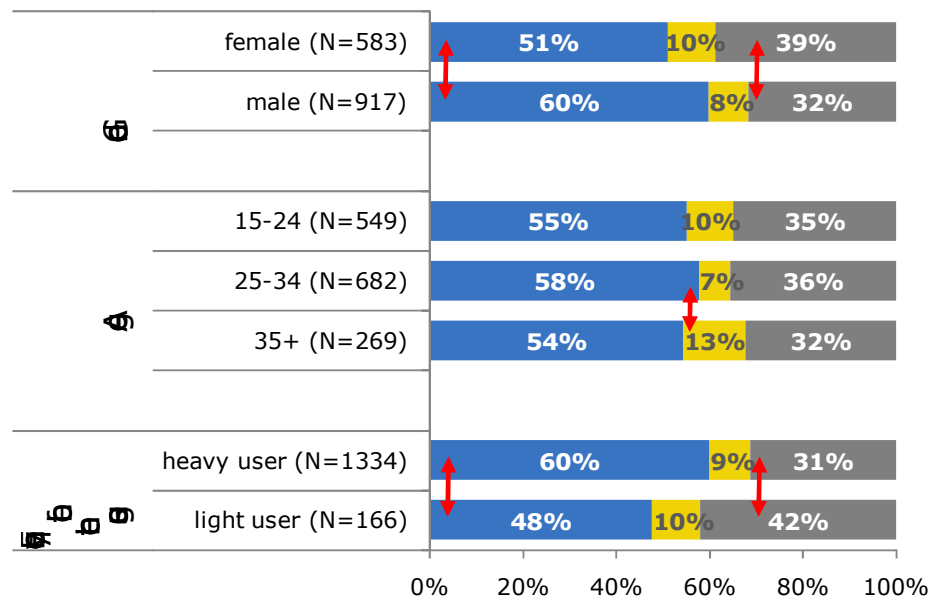
*С каким из двух утверждений Вы согласны?
(в целом и по полу, возрасту и частоте пользования интернетом)*

Более 1/2 интернет-пользователей принимают рекламу как плату за свободный доступ к сайтам. Только 9% предпочли бы платить за возможность пользоваться интернетом без рекламы.



- Я воспринимаю рекламу как «плату» за доступ к сайту
- Я предпочитаю заплатить за доступ к сайту, нежели видеть рекламу
- Не знаю/трудно сказать

N = 1500 – all respondents

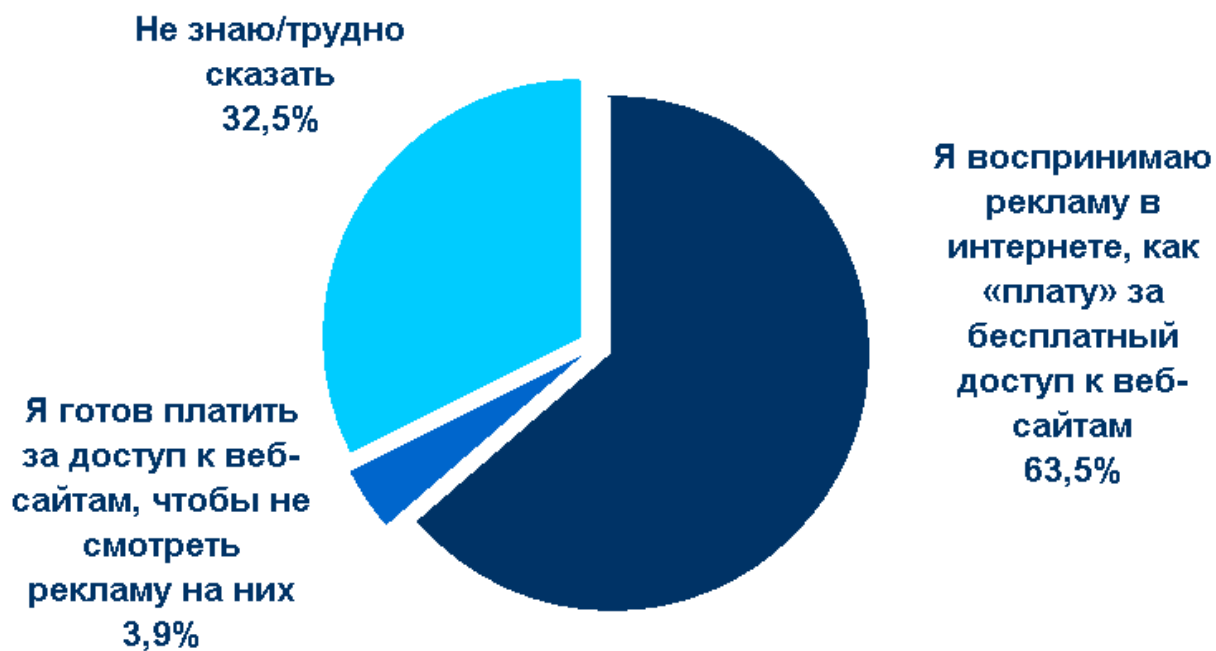


Source: gemiusReport, April 2009

Онлайн-реклама как «цена» свободного доступа к веб-сайтам май 2006 г.

Размер аудитории 3,12 млн. (real users)

С какими из представленных утверждений Вы согласны?'



Source: gemiusReport, May 2006

Характеристики рекламы в различных медиа

Подробный частотный анализ

Для каждого типа рекламы отметьте, пожалуйста, характеристики, с которыми Вы согласны

	Интернет	ТВ	Почтовая рассылка	Пресса	Радио	Наружная	В кино	
Positive statements	Информативна	26%	19%	10%	30%	16%	17%	7%
	Оригинальна/креативна	23%	22%	3%	9%	11%	21%	10%
	Поощряет к приобретению товара/услуги	18%	22%	7%	15%	8%	17%	5%
	Интересна	19%	18%	4%	12%	9%	16%	11%
	Приятно смотреть/слушать	9%	16%	2%	8%	12%	17%	11%
	Я доверяю такой рекламе	8%	11%	3%	10%	5%	8%	4%
Negative statements	Непонятна	11%	10%	18%	11%	14%	11%	12%
	Скучная	16%	20%	25%	26%	23%	18%	15%
	Раздражает	39%	55%	55%	18%	35%	18%	41%
	Ничего из перечисленного	19%	16%	20%	23%	21%	23%	24%

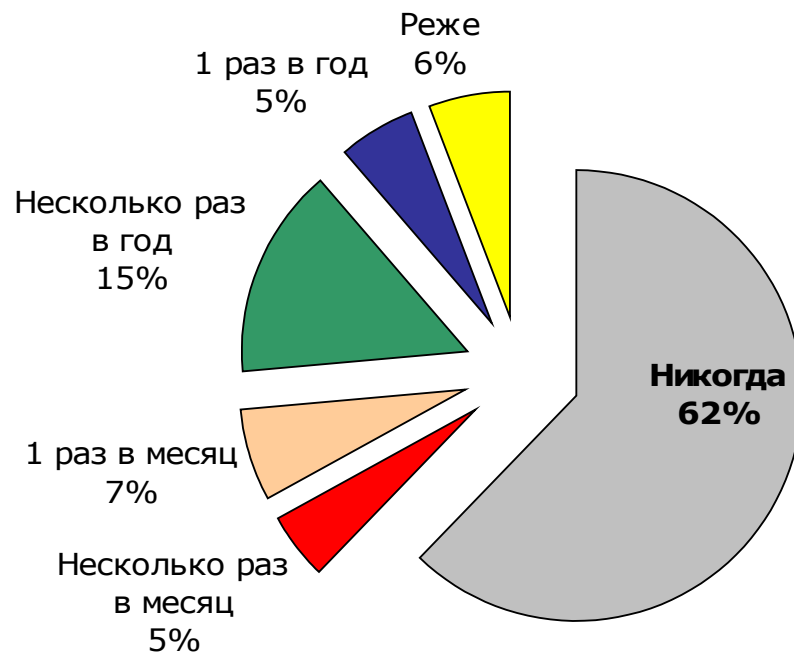
Наивысший процент для каждого из утверждений выделен цветом.

Сумма ответов не составляет 100%, т.к. допустим множественный выбор.

N = 1500 – all respondents

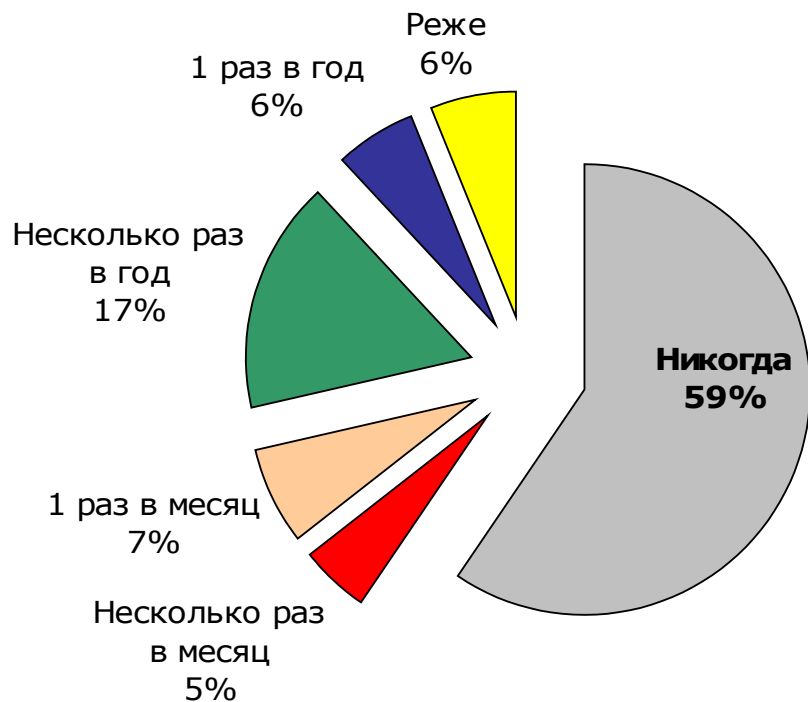
4. Онлайн покупатели Украины

Е-коммерция: частота покупок по интернету. Февраль 2009



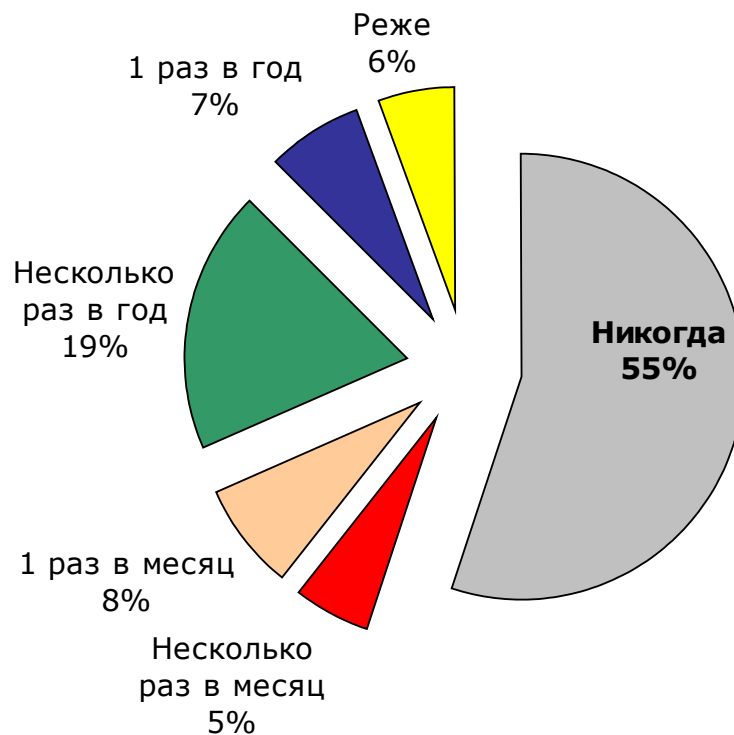
Источник: gemiusAudience, 02.2009

Е-коммерция: частота покупок по интернету. Апрель 2009



Источник: gemiusAudience, 04.2009

Е-коммерция: частота покупок по интернету. Август 2009



Источник: gemiusAudience, 08.2009

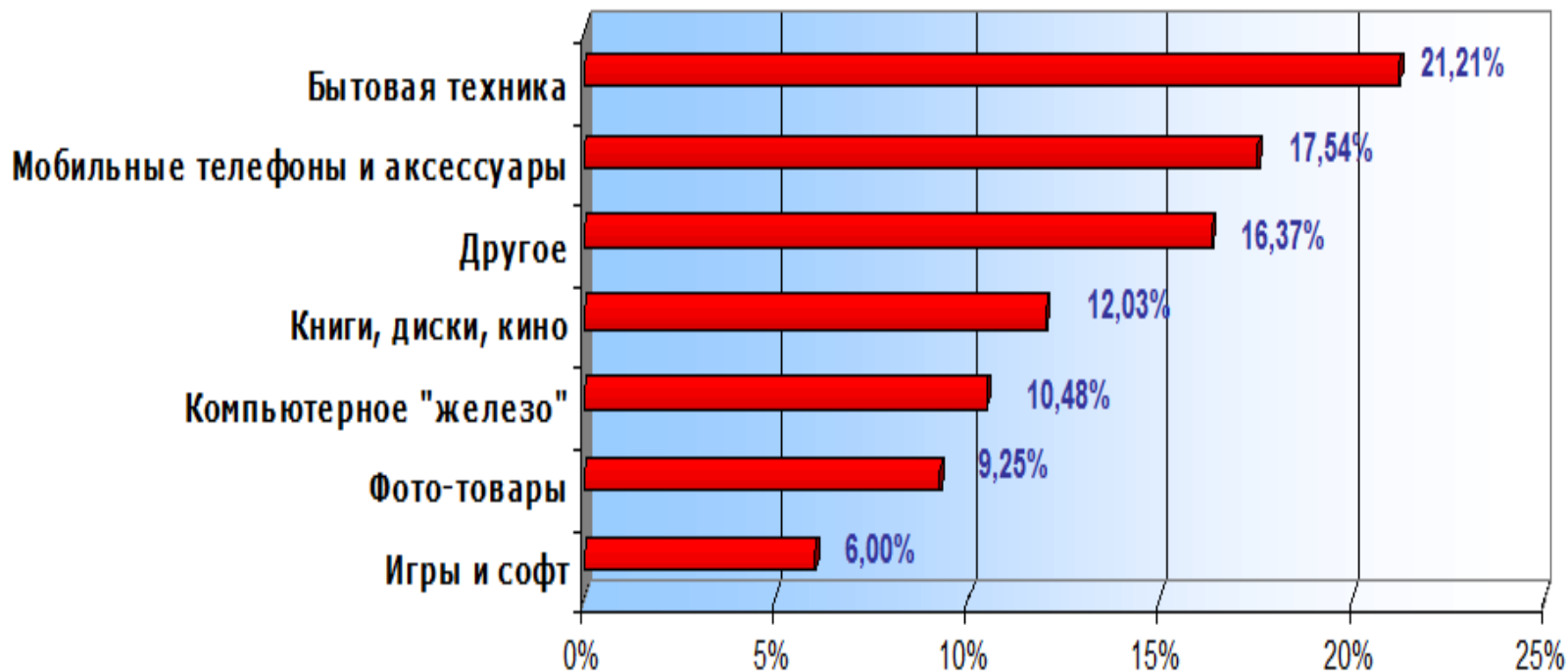
Покупатели по регионам. Август 2009

	ДА	НЕТ
Киев 	64%	36%
Киевская 	47%	53%
Черкасская	31%	69%
Черниговская	28%	72%
Хмельницкая	27%	73%
Закарпатская	27%	73%
Житомирская	27%	73%
Ровенская	26%	74%
Львовская	26%	74%
Полтавская	26%	74%
Тернопольская	25%	75%
Волынская	25%	75%
Днепропетровская	25%	75%

	ДА	НЕТ
Крым	24%	76%
Винницкая	24%	76%
Луганская	23%	77%
Черновицкая	23%	77%
Харьковская	23%	77%
Одесская	23%	77%
Ивано-Франковская	23%	77%
Кировоградская	22%	78%
Донецкая	22%	78%
Николаевская	22%	78%
Херсонская	22%	78%
Запорожская	21%	79%
Сумская	20%	80%

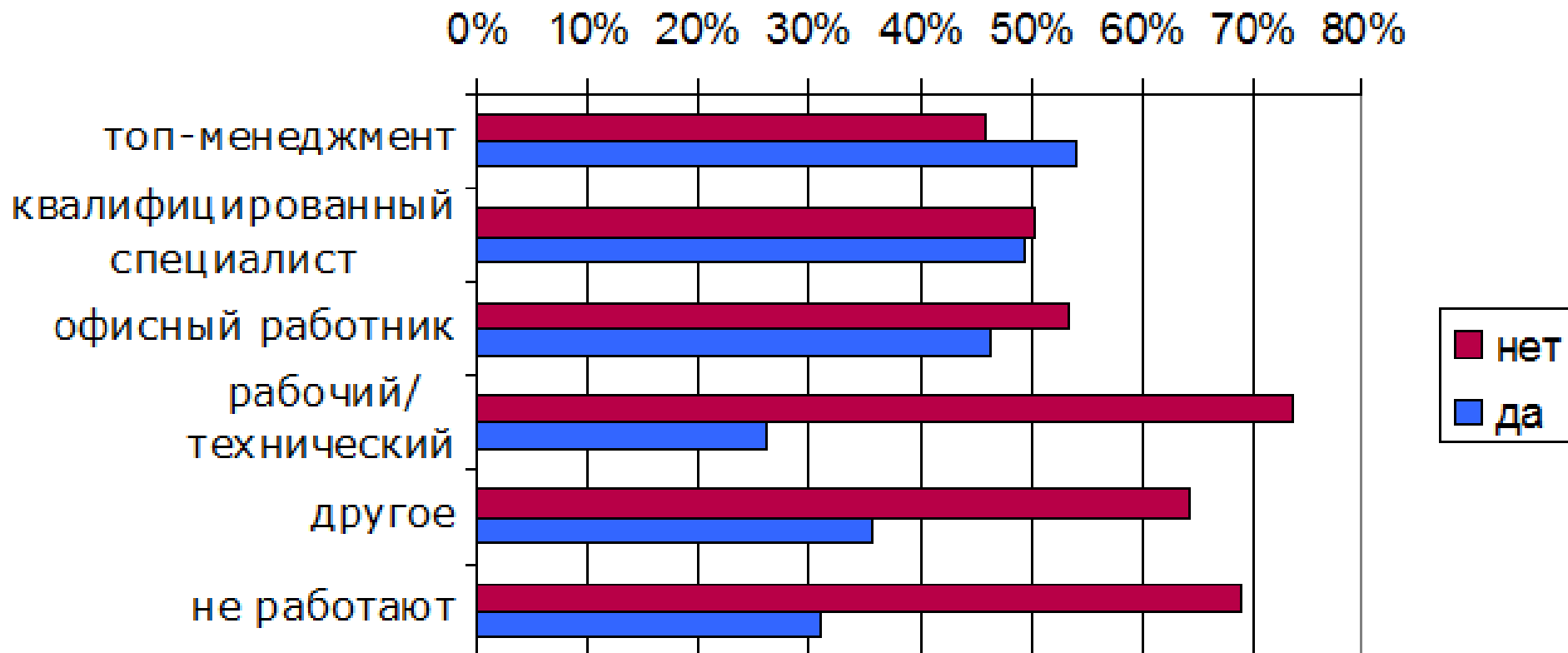
Источник: опрос потребителей: 08.2009

Приобретаемые по Интернету товары



Источник: gemiusAudience: 08.2009

Склонность к покупкам онлайн/должность



Источник: gemiusAudience: 08.2009

Анонс

Gemius проводит исследование на тему:
«Отношение пользователей Уанета к е-коммерции 2009»

Ждите результатов в октябре 2009 г.

Спасибо.

gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua

Сентябрь, Одесса, 2009